

Berlin Buster's Social Club

UNERHÖRT!

ADBUSTING GEGEN DIE GESAMTSCHWEIBE

VERÄNDERTE WERBUNG ALS GESELLSCHAFTSKRITIK



- bilder gucken und diskussion -

UNERHÖRT!

ADBUSTING GEGEN DIE GESAMTSCHWEIBE

Veränderte Werbung als Gesellschaftskritik

ADBUSTING bezeichnet eine immer populärer werdende Aktionsform. Öffentlich zugängliche Werbeflächen werden verändert, sodass danach völlig neue Eindrücke bei den Betrachter*innen entstehen. Entweder wird die Werbung gegen sich selbst gekehrt oder für die Platzierung völlig neuer Inhalte benutzt. Das Buch zeigt verschiedenste Beispiele aus unterschiedlichen thematischen Kontexten und diskutiert die Chancen und Risiken dieser Protestform.

Was ist der Berlin Buster's Social Club?

Der Berlin Busters Social Club (BBSC) ist ein loser Zusammenschluss von Menschen, die sich für Kommunikationsguerilla interessieren. Sie vereint der Glaube, dass das Lernen aus antagonistischer Geschichte, das Nachdenken über Utopien, die Analyse von Protestzielen und wie mensch diese erreichen kann, sehr wichtig für eine emanzipatorische Aktionspraxis ist. Während andere Leute Briefmarken oder Sticker sammeln, bewahrt, archiviert und tauscht der Berlin Busters Social Club Berichte, Gerüchte, Mythen, Legenden, Bilder und Filme von gelungenen und gescheiterten Aktionen. Um ihre Sammelalben für eine breite Öffentlichkeit über ihr Vereinsheim hinaus nutzbar zu machen, entschlossen sie sich zur Veröffentlichung dieses Buches.

Die Mitglieder des Berlin Busters Social Club bieten Seminare, Vorträge und Workshops über Kommunikationsguerilla und Adbusting an und freuen sich fast immer über Einladungen.

bbsc.blackblogs.org
bbsc@riseup.net

UNRAST VERLAG
Bücher der Kritik
kontakt@unrast-verlag.de
www.unrast-verlag.de

